



2023

—

RAPPORT DE GESTION ET
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Impressum

Edité par: Pistor Holding Genossenschaft, Rothenburg; responsabilité générale: Patrick Eigenmann, responsable de la Communication d'entreprise; réalisation graphique: Büro Nord, Küssnacht; photos: Claudia Link Photo Design; impression: Abächerli Media AG, Sarnen. Le présent rapport de gestion et de développement durable est publié en français et en allemand. La version allemande fait foi.



MIXTE
Papier | Pour une gestion
forestière responsable
FSC® C103895



myclimate.org/01-24-234871



| | |
|--|----|
| <i>Editorial</i> | 4 |
| <i>Nos principes directeurs</i> | 6 |
| <i>Notre conception du développement durable</i> | 7 |
| <i>Développement durable économique</i> | 8 |
| <i>Développement durable écologique</i> | 16 |
| <i>Développement durable social</i> | 22 |
| <i>Cooperative Governance</i> | 28 |

Numériquement prête pour l'avenir

Pour les PME suisses, la numérisation est à la fois une difficulté et une opportunité. Pistor ne fait pas exception à la règle: nous sommes convaincus que pour nous la numérisation offre un énorme potentiel. Nous voulons avant tout vous offrir, à vous, nos clientes et clients, une expérience d'achat aussi agréable et personnalisée que possible, de même que des processus de commande aussi simples et efficaces que possible. Et c'est précisément pour cela que nous investissons aujourd'hui et demain des ressources humaines et financières.

Avec la plateforme Mercanto, nous avons ainsi lancé pour commencer un centre commercial numérique, que nous voulons développer pour en faire la plus grande place de marché B2B indépendante de Suisse dans le domaine Food et Non-Food. Durant l'exercice 2023, nous avons réussi à transférer tous nos clients de notre webshop PistorOne vers Mercanto – un jalon, pour lequel nous avons travaillé dur. Prochaine étape: amener le plus rapidement possible de nombreux autres fournisseurs sur Mercanto, en plus de Pistor. Ce n'est qu'ainsi que nous réussirons à faire en sorte que la place de marché Mercanto obtienne l'importance nécessaire sur le marché et s'impose face aux autres plateformes.

Pour que Pistor fonctionne au mieux sur le plan numérique vis-à-vis de l'extérieur, elle doit bien sûr en faire de même vis-à-vis de l'intérieur. Dans ce contexte, le projet le plus important est le passage de nos systèmes d'exploitation à SAP. SAP permettra à Pistor de mieux gérer les processus commerciaux, de gérer efficacement le traitement des données et d'assurer le flux d'informations dans l'entreprise. La migration est un tour de force qui nécessite une très bonne préparation et que nous entreprenons avec une équipe interdisciplinaire. Parallèlement, nous travaillons à l'introduction d'un nouveau système CRM. Il nous permettra de vous proposer, à vous cliente et client, des offres et des prestations de services encore plus personnalisées et adaptées. En outre, nous sommes obligés de renforcer nos mesures de cybersécurité, afin de sécuriser l'exploitation courante.

Mais il n'y a pas que le numérique, nous faisons aussi avancer notre infrastructure physique. Avec l'agrandissement du Centre de transbordement de marchandises Ouest II, l'utilisation accrue de camions électriques et la mise en place de notre Centre de distribution en Suisse orientale, nous pourrions rendre notre service de livraison encore plus efficace et durable pour vous.

Vous voyez bien: Pistor construit son avenir et se développe en permanence. L'entreprise le fait en vertu de sa conviction coopérative de réinvestir les bénéfices au profit de ses sociétaires et de ses clientes et clients.

Le résultat annuel en est la base. Et celui-ci s'est révélé très satisfaisant en 2023. Avec 796,5 millions de francs, Pistor AG a enregistré un bond de son chiffre d'affaires d'environ 71 millions de francs par rapport à l'année précédente. Le bénéfice a augmenté en parallèle pour atteindre 25,5 millions de francs.

Cette excellente situation de départ permet à Pistor de continuer à développer son modèle de conditions et de renforcer les avantages du bonus de livraison à partir de 2024. Par ailleurs, outre la numérisation, nous mettons la modernisation de nos infrastructures au centre de nos préoccupations. Pour finir, nous voulons vous proposer la chaîne d'approvisionnement la plus efficace du marché – et pour cela, nous allons réviser ou racheter divers composants logistiques, des bâtiments aux camions en passant par les machines. Comme toujours, nous miserons sur des solutions aussi durables que possible. Vous pouvez vous réjouir.

Nous vous remercions cordialement de votre confiance envers Pistor et espérons pouvoir vous convaincre jour après jour de notre service.



Daniel Eichenberger
Président du Conseil
d'administration



Patrick Lobsiger
CEO

*«Plus nos solutions numériques
sont intelligentes et intuitives,
plus notre clientèle en profite.»*

Daniel Eichenberger, président du Conseil d'administration,
et Patrick Lobsiger, CEO



Nos principes directeurs

Sociétaires

Nous répondons aux besoins et aux intérêts de la branche de la boulangerie et de la confiserie. Nous réalisons une valeur ajoutée pour nos sociétaires, en opérant selon les règles de l'économie de marché.

Clients

Nous opérons avec compétence, dans une approche orientée clients et solutions. Nos offres et prestations de services offrent une valeur ajoutée tangible à nos clientes et clients. Nous identifions les besoins futurs de nos clients en temps utile, ce qui nous permet d'avoir une longueur d'avance sur la concurrence tout au long de la chaîne de fourniture de services.

Fournisseurs

Nous collaborons sur le long terme avec nos fournisseurs et optimisons les processus communs. La conception de l'assortiment tient comptes des besoins de nos clientes et clients.

Collaborateurs

Nous offrons des emplois à vie. Nos collaboratrices et collaborateurs sont compétents et motivés et s'identifient fortement à l'entreprise, portés par un climat de confiance mutuelle.

Comportement

Nous agissons dans une perspective durable. Nous entretenons des relations de partenariat, basées sur des objectifs communs, avec d'autres organisations. Nous employons des technologies modernes.

Finances

Nos bénéfices suffisent à financer la croissance, le développement et les dividendes et des structures saines pour préserver notre indépendance. Notre compétitivité repose sur une utilisation éclairée des ressources. En limitant les risques, nous évitons de mettre en péril l'existence de l'entreprise.

Notre conception du développement durable

Nos principes directeurs eu égard au développement durable

L'«Agenda 2030 pour le développement durable» est considéré pour tous les États de l'ONU comme cadre de référence en matière de politique de développement durable.

Pistor s'y réfère également (cf. eda.admin.ch/agenda2030). Nous poursuivons en particulier cinq objectifs:

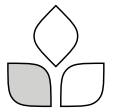
- 1 Nous communiquons activement notre engagement en faveur du développement durable à l'interne et à l'externe.
- 2 Nous utilisons les ressources avec soin et parcimonie.
- 3 Nos produits et nos prestations de services sont compétitifs et répondent à des normes éthiques.
- 4 Nous attachons de l'importance aux relations à long terme avec nos partenaires d'affaires.
- 5 Nous sommes un employeur responsable.



Pistor vit trois types de développement durable: économique, écologique et social. Notre symbole de développement durable représente nos efforts dans tous ces domaines. Quels sont-ils précisément? C'est ce que vous découvrirez dans le présent rapport.



*Adapter l'avenir
avec Drive.*



Développement durable économique

En tant que coopérative, Pistor pense et agit à long terme. Dans tout ce qu'elle fait, il y a une chose qui est au centre de ses préoccupations: la clientèle. C'est pourquoi Pistor réinvestit ses fonds dans des infrastructures ultramodernes, des projets porteurs d'avenir et une vaste palette de produits et de prestations de services.

Pistor soutient ses sociétaires

Les sociétaires de Pistor bénéficient de ristournes substantielles

Depuis l'année 1916, Pistor est la coopérative des boulangeries ou confiseries en Suisse. Pour leur donner un coup de pouce, Pistor leur verse une ristourne annuelle ordinaire. Au cours de l'exercice sous revue, cette dernière s'est élevée à 3 % sur le chiffre d'affaires du propre dépôt.

Proback a encadré cette année 115 boulangeries et confiseries avec des mandats de conseil

Depuis 38 ans, Proback AG est l'entreprise de conseil pour les boulangeries et les confiseries en Suisse. En tant que filiale de Pistor Holding Genossenschaft, elle fournit non seulement des solutions individuelles aux entreprises établies de la branche, mais elle est aussi le bon interlocuteur pour les jeunes entreprises, qui ont besoin d'aide pour le recrutement, la présence sur le marché, la remise de commerces ou la planification du budget. Durant l'exercice sous revue, l'entreprise a pu aider 115 entreprises existantes et 19

start-ups avec des mandats de conseil. En outre, 36 séminaires/workshops ont été organisés au cours de l'exercice.

Pistor mise presque exclusivement sur des fournisseurs suisses

Pistor attache une grande importance à travailler autant que possible avec des fournisseurs en Suisse. Cela garantit une qualité élevée et des courtes distances. Actuellement, 93 % des 940 fournisseurs de Pistor sont basés en Suisse.

Pistor soutient des idées innovantes via un fonds de promotion

Le fonds de promotion Pistor aide les acteurs des domaines de la boulangerie-confiserie, de la gastronomie et des soins (Care) à mettre en œuvre des idées créatives, audacieuses ou durables. L'objectif principal est d'obtenir des effets de stimulation dans l'ensemble de la branche, dans les domaines d'activité où Pistor est présente. Au cours de l'exercice, le fonds a soutenu quatre projets qui avaient par exemple pour objectif de réduire le gaspillage alimentaire ou de promouvoir les apprentis. Depuis le lancement du fonds de promotion en 2018, un montant total de 600 000 francs a été alloué.

Les sociétaires reçoivent des ristournes annuelles.

Pistor propose une vaste palette de services financiers

Les sociétaires de Pistor bénéficient de toute une série de services financiers divers. Ils peuvent par exemple effectuer des dépôts ou des paiements anticipés, qui sont rémunérés chaque année par des intérêts à des conditions avantageuses.

Pistor coopère avec des associations

Pistor soutient l'Association suisse des patrons boulangers-confiseurs (BCS) et les associations régionales dans leur travail. La coopérative veut ainsi contribuer à ce que les demandes et les intérêts de la branche de la boulangerie-confiserie soient entendus.

Pistor Plus permet un trafic des paiements intelligent et un regroupement des achats

Grâce à Pistor Plus, les clientes et clients profitent d'une part d'offres et de conditions spéciales auprès de plus de 300 fournisseurs soigneusement choisis. D'autre part, ils peuvent faire transiter confortablement le traitement des paiements via Pistor. Plus à ce sujet sous www.pistor.ch/reseau.

Pistor va de l'avant

Pistor améliore à l'avenir son modèle de conditions pour sa clientèle

Pistor a continué à développer son modèle de conditions au cours de l'exercice. L'introduction est prévue dans le courant de l'année à venir et prévoit d'augmenter les conditions du bonus de livraison à l'avantage des clientes et des clients et de leur proposer plus de flexibilité.

Pistor propose plus de 27 000 produits

L'objectif de Pistor est de proposer à ses clientes et clients un vaste choix de marchandises dans différents segments de prix. Actuellement, il y a 27 400 produits dans l'offre, soit 400 de plus que l'année précédente. Dont 4 000 produits labellisés à disposition pour les acheteuses et les acheteurs (voir aussi page 23).

Pistor livre 6 600 clientes et clients

6 600 clients des segments de la Boulangerie-Confiserie, Gastronomie et du Care (entreprises de santé) font confiance à Pistor en tant que leur fournisseur.

Pistor pulvérise le record de préparation

En avril 2023, Pistor a préparé en une seule journée 645 tonnes de marchandises, soit presque 111 000 colis. Cela représente un nouveau record.

Pistor parcourt plus de cinq millions de kilomètres pour sa clientèle

Pour se déplacer de la manière la plus durable possible, Pistor mise sur une mobilité combinée. Entre le siège principal à Rothenburg et les centres de transbordement à Chavornay et, à l'avenir, en Suisse orientale, la marchandise est transportée par train. La livraison des marchandises aux clients s'effectue ensuite avec 105 camions, dont 11 à propulsion électrique. L'année dernière, les camions ont acheminé 114 000 tonnes et parcouru 4,9 millions de kilomètres.

Pistor construit une nouvelle infrastructure durable à Rothenburg

En mars de l'exercice, les électeurs de la commune de Rothenburg ont approuvé le plan d'aménagement Hasenmoos Süd, si bien que Pistor peut construire de nouvelles surfaces de stockage, de transbordement et de distribution au siège principal sur une surface correspondant à quatre terrains de foot. Trois étapes de construction sont prévues à partir de 2026. Pistor accorde une grande importance au développement durable lors de la construction (voir page 17). Pistor veut proposer la chaîne d'approvisionnement la plus efficace et la plus fiable du marché à sa clientèle et investit donc en permanence.

Pistor ouvrira son centre de distribution en Suisse orientale en 2025

Grâce à la construction d'un centre de distribution durable à Sennwald (SG), les clientes et clients de Suisse orientale bénéficieront à l'avenir de plus de jours de livraison, de trajets plus rapides et d'une livraison durable. L'ouverture du nouveau bâtiment est toutefois reportée de 2024 à 2025. Des retards dans la procédure d'autorisation en sont la cause. Le premier coup de pioche sera donné le 22 mars 2024.

Pistor développe en permanence son infrastructure physique et numérique.

Pistor est prête à démarrer avec Mercanto

La place de marché Mercanto créée par Pistor est un centre commercial numérique dans lequel la clientèle trouve tout ce dont elle a besoin. Soit des produits de Pistor, mais aussi ceux d'autres fournisseurs. Pistor veut faire de Mercanto la première place de marché B2B indépendante de Suisse dans le domaine Food et Non-Food. Beaucoup de choses ont été réalisées au cours de l'exercice: tous les clients de PistorOne ont été migrés vers Mercanto et une hotline ainsi qu'une académie pour la formation des clients ont été lancées. Dans une prochaine phase, la construction du commerce de la plateforme à proprement dit va démarrer. Comme la phase de développement de Mercanto a duré plus longtemps que prévu, il est d'autant plus important d'attirer le plus rapidement possible d'autres fournisseurs sur Mercanto.

Pistor accélère la transition vers SAP

Chez Pistor, SAP devient le nouveau système central pour un soutien de la chaîne d'approvisionnement orienté vers l'avenir. Pistor voit plusieurs avantages dans SAP. Premièrement, il est complet et couvre des

domaines tels que les processus de vente, d'approvisionnement, de finance ou de qualité. Deuxièmement, il standardise les processus internes, de sorte que Pistor puisse encadrer sa clientèle de manière plus efficace. Et troisièmement, le fabricant développe continuellement le programme, de sorte que Pistor reste automatiquement à la pointe du progrès.

Pistor renforce sa cybersécurité

De plus en plus d'entreprises sont victimes de cyberattaques – avec parfois des conséquences dramatiques. Pistor a donc mis en œuvre des mesures importantes dans le domaine de la cybersécurité en 2023, que ce soit sur le plan technologique ou dans le domaine de la formation des collaborateurs.

Pistor se présente dans les salons professionnels

Afin d'entrer en contact direct avec ses clients existants et potentiels, Pistor est régulièrement présente dans des salons professionnels. Comme en avril 2023 au salon Gastia à Saint-Gall et en novembre à l'Igeho à Bâle.

Pistor publie un magazine clients «médaillé»

En novembre de l'exercice sous revue, le magazine clients de Pistor «AROMA» a reçu la médaille d'argent du BCM-Award, le plus grand concours de content marketing dans les pays germanophones, dans la catégorie commerce B2B.

Chiffres clés

| en CHF 1 000 | 2023 | 2022 |
|--|-----------|-----------|
| Logistique | | |
| Volume total de produits (t) | 118 851 | 114 173 |
| dont des produits surgelés | 16 392 | 13 537 |
| dont des produits frais | 23 594 | 20 997 |
| Volumes livrés (m³) | 268 476 | 252 115 |
| Flotte de Rothenburg (au 31.12.) | 84 | 79 |
| Flotte de Chavornay (au 31.12.) | 17 | 15 |
| Livraisons aux clients (nombre) | 622 218 | 477 527 |
| Positions de préparation ou de conditionnement | 8 971 852 | 8 577 804 |

Pistor clôture à nouveau l'exercice avec des chiffres records

Pistor Holding Genossenschaft

Pistor Holding Genossenschaft réunit Pistor AG, Fairtrade SA et Proback AG sous un même toit. La forme juridique de la coopérative permet à Pistor de penser à long terme, d'agir de manière durable et d'investir avec prudence. Les sociétaires, c'est-à-dire les boulangeries et les confiseries de Suisse, sont au centre des efforts. Ils bénéficient non seulement de prestations de services, mais aussi d'encouragements financiers, tels que la ristourne annuelle ordinaire. Au cours de l'exercice, cette dernière s'est élevée à 3 % du chiffre d'affaires du propre dépôt, soit 10,75 millions de francs. Pistor Holding Genossenschaft est tributaire d'un bilan solide et de résultats durables de ses filiales, car ils se traduisent par des dividendes. Ainsi, le bénéfice annuel de la holding s'est élevé à 7,5 millions de francs. Cela signifie un nouveau gain de substance pour s'affirmer sur le marché et pour que l'indépendance de l'entreprise puisse être préservée.

Pistor AG

En 2023, Pistor AG a poursuivi son histoire à succès: le chiffre d'affaires réalisé à partir de son propre dépôt a augmenté de 70,8 millions de francs pour atteindre 796,5 millions de francs – un nouveau record. En parallèle, le bénéfice annuel a augmenté à 25,5 millions de francs, ce qui correspond à 3,2 % du chiffre d'affaires (2022: également 3,2 %). La majeure partie de la croissance a été réalisée par nos propres moyens, tandis que 40 % de celle-ci était due au renchérissement des produits (4 %) dans l'assortiment Pistor. En ce qui concerne les secteurs d'activité, la Gastronomie a dégagé un chiffre d'affaires de 408,8 millions de francs au cours de l'exercice, soit 17,6 % de plus qu'en 2022. Cette forte croissance s'explique en partie par le fait que les premiers mois de l'année précédente avaient encore été affectés par les mesures liées à la pandémie. En outre, les chiffres d'affaires du secteur d'activité Care, qui se trouve encore en phase de développement et n'est pas encore comptabilisé séparément, en font aussi partie. Au final, le segment de la Gastronomie a dépassé le segment Boulangerie, Pâtisserie et Confiserie avec une part de 51,3 % du chiffre d'affaires total. Et ceci également en raison du recul du nombre de boulangeries en Suisse et des multiples défis auxquels la branche est confrontée. Malgré cela, le segment Boulangerie, Pâtisserie et Confiserie s'est montré très solide et a enregistré une hausse de 2,5 % de son chiffre d'affaires au cours de l'exercice (387,7 millions de francs). Aujourd'hui comme à l'avenir, Pistor continuera comme usuellement à soutenir la branche sur le plan coopératif.

Chiffres clés

| en CHF 1 000 | 2023 | 2022 |
|--------------------------------|--------|--------|
| Finances | | |
| Produits des participations | 15 718 | 14 345 |
| Ristourne aux sociétaires | 10 750 | 10 360 |
| Bénéfice annuel | 7 502 | 6 760 |
| Rémunération du capital social | 840 | 835 |
| Sociétaires | | |
| Etat (au 31.12.) | 1 218 | 1 271 |

Chiffres clés

| en CHF 1 000 | 2023 | 2022 |
|---|---------|---------|
| Finances | | |
| Chiffre d'affaires du propre dépôt | 796 508 | 725 704 |
| Produits Pistor Plus | 4 548 | 4 628 |
| Cash-flow | 46 433 | 43 862 |
| Bénéfice annuel | 25 530 | 23 325 |
| Dividende à Pistor Holding Genossenschaft | 15 318 | 13 995 |
| Personnel | | |
| Effectif du personnel (au 31.12.) | 659 | 604 |
| Conversion en postes à plein temps | 585 | 533 |

Fairtrade SA

Fairtrade SA, qui est active au niveau international, a dû surmonter quelques obstacles au cours de l'exercice. Ainsi, la guerre en Ukraine et le conflit au Proche-Orient ont compliqué les chaînes d'approvisionnement. Le franc suisse fort a certes permis à la clientèle de Fairtrade SA de bénéficier de prix d'achat plus bas, mais il a aussi compliqué la vente de ses produits à l'étranger. En outre, le changement climatique s'est fait sentir sur les marchés des matières premières de Fairtrade SA: les prix du cacao, par exemple, ont augmenté de 70 %, car la récolte a été moins importante que d'habitude en raison des conditions climatiques. Malgré cela, Fairtrade SA a enregistré une année record et a augmenté son bénéfice de 398 000 francs. Les raisons principales de ce succès sont une équipe bien rodée, qui est désormais sous la direction de Stephan Schad, et une clientèle satisfaite. Comme les carnets de commandes pour l'année 2024 sont déjà très bien remplis dès le départ, Fairtrade SA regarde l'avenir avec confiance.

Proback AG

Proback AG est leader dans le conseil et le coaching des boulangeries et confiseries suisses. L'objectif est de préserver durablement les entreprises et les sites et de soutenir les propriétaires. Au cours de l'exercice, la demande de prestations de services sur mesure et personnalisées a continué d'augmenter. Proback a ainsi pris en charge 115 mandats de conseil, soutenu 19 start-ups et organisé 36 séminaires/workshops, apportant ainsi une contribution importante au développement de la branche. Car les défis pour les boulangeries-confiserie sont restés importants en 2023: les besoins des clients et ceux liés aux achats évoluent constamment, la main-d'œuvre qualifiée fait défaut et les coûts augmentent. C'est précisément là que Proback soutient les sociétaires avec son large portefeuille de prestations de services. Le fort engagement de l'équipe Proback a permis d'augmenter le chiffre d'affaires extérieur. Et ce malgré un nombre de membres en régression (en raison de la fermeture d'entreprises). Afin qu'elle puisse proposer son large portefeuille de prestations au profit de ses sociétaires, Pistor AG soutient Proback AG par une contribution annuelle aux prestations.

Chiffres clés

| en CHF 1 000 | 2023 | 2022 |
|---|--------|--------|
| Finances | | |
| Chiffre d'affaires | 23 114 | 23 095 |
| Cash-flow | 424 | 347 |
| Bénéfice annuel | 398 | 347 |
| Dividende à Pistor Holding Genossenschaft | 400 | 350 |
| Personnel | | |
| Effectif du personnel (au 31.12.) | 4 | 4 |
| Conversion en postes à plein temps | 3 | 3 |

Chiffres clés

| en CHF 1 000 | 2023 | 2022 |
|------------------------------------|------|------|
| Finances | | |
| Contribution de Pistor AG | 614 | 649 |
| Chiffre d'affaires extérieur | 373 | 351 |
| Cash-flow | 43 | 39 |
| Bénéfice annuel | 1 | -2 |
| Personnel | | |
| Effectif du personnel (au 31.12.) | 8 | 8 |
| Conversion en postes à plein temps | 5 | 5 |

*Aperçu du
développement durable
économique*

3

de ristourne aux sociétaires

622 000

livraisons aux clients

27 000

produits

119 000

tonnes de marchandises livrées

6 600

clientes et clients

600 000

francs pour l'innovation du côté du
Fonds de promotion depuis 2018



Regarder l'animation 3D
maintenant







*Protéger l'environnement
avec intelligence.*



Développement durable écologique

Pistor a à cœur de préserver l'environnement. C'est pourquoi l'entreprise utilise les ressources avec soin et parcimonie.

Pistor s'engage pour l'Agenda 2030

Avec l'«Agenda 2030 pour le développement durable» l'ONU a créé un cadre de référence pour la politique durable des Etats membres. Les 17 objectifs de l'Agenda servent également de ligne directrice à Pistor pour son engagement en faveur du développement durable. Plus d'informations à ce sujet sous eda.admin.ch/agenda2030/fr.

Pistor investit 6,4 millions de francs dans des camions électriques

Au cours de l'exercice, Pistor a acheté, pour 6,4 millions de francs, huit nouveaux camions électriques de la marque Daimler-Trucks eActros. Ainsi, ce sont au total 11 camions électriques qui roulent sans émissions, ce qui correspond à un dixième de la flotte. Pistor possède ainsi actuellement la plus grande flotte de camions électriques dans la branche de la livraison en gros. Pour l'entreprise, cela en vaut la peine pour trois raisons. Premièrement, de plus en plus de clientes et de clients souhaitent être livrés avec le moins d'émissions possible. Deuxièmement, les camions électriques sont certes presque deux fois plus chers que les camions à carburant, mais ce coût supplémentaire est amorti par un entretien plus avantageux et par les économies liées à la redevance poids lourds. Troisièmement, les camions électriques préservent l'environnement: 300 tonnes de CO₂ sont économisées chaque année, ce qui correspond aux émissions d'une voiture à essence parcourant un million de kilomètres.

*Pistor convertit
continuellement
sa flotte de camions
vers l'électrique.*

Pistor utilise exclusivement des sources d'énergie renouvelables

L'énergie nécessaire à l'exploitation de l'entreprise provient à 100 % de sources renouvelables, notamment de l'énergie hydraulique et de l'énergie solaire. Cette dernière est fournie à Pistor par ses propres panneaux solaires installés sur les toits de son siège à Rothenburg.

Pistor construit durablement

L'écologie est un facteur moteur dans ses projets de construction et de rénovation. Pour l'extension du siège à Rothenburg, par exemple, un mode de construction réduisant les émissions de CO₂ est utilisé. En outre, il est prévu d'installer des panneaux photovoltaïques sur le toit, de végétaliser partiellement la façade et de recourir à des camions électriques.

Grâce au centre de distribution prévu à Sennwald, les clients de Suisse orientale bénéficieront d'un plus grand nombre de jours de livraison, de trajets plus rapides et, surtout, d'une livraison durable. Le toit du bâtiment sera équipé de panneaux solaires sur toute sa surface. De plus des pompes à chaleur, des camions électriques ainsi qu'une station de lavage à l'eau de pluie seront utilisés.

Pistor assure la transparence du produit

La clientèle d'aujourd'hui veut savoir à quel point les produits qu'elle achète sont durables. Pistor satisfait notamment à ce souhait en collaborant avec Beelong en Suisse romande. Les produits obtiennent de Beelong une évaluation sur une échelle de A à E en fonction de la qualité, de l'emballage, du prix, etc. Cette évaluation peut être consultée dans le shop en ligne de Pistor. De plus, Beelong permet de suivre l'origine des produits.

Pistor économise chaque année 3300 tonnes de CO₂, rien que grâce aux pompes à chaleur.

Pistor économise de l'électricité

Chez Pistor, toute une série de mesures d'économie d'électricité sont mises en application, par exemple un éclairage automatisé ou des ventilations avec contrôle du temps. A cela s'ajoutent des récupérateurs qui économisent 30 % d'électricité, en transformant en électricité l'énergie de freinage des appareils de descente des palettes dans le Centre de transbordement. De plus, Pistor utilise des pompes à chaleur au lieu de chauffages au mazout ou de boilers, ce qui permet d'économiser 3 300 tonnes de CO₂ par année.

Pistor passe continuellement aux LED

Chez Pistor, l'éclairage est continuellement remplacé par des ampoules LED. Celles-ci ont une longue durée de vie, consomment moins d'électricité que l'éclairage conventionnel et doivent moins souvent être entretenues et remplacées.

Pistor s'engage contre le gaspillage alimentaire

Pistor fait partie des membres fondateurs de l'Association United Against Waste, qui s'engage tout au long de la chaîne de création de valeur contre le gaspillage alimentaire. L'entreprise prend également des mesures à l'interne: au lieu de jeter des marchandises, elle les donne à des institutions, telles que Caritas ou Table Suisse ainsi qu'à ses collaborateurs ou au restaurant du personnel. De plus, Pistor a signé l'accord Foodwaste de la Confédération et va ainsi réduire de moitié son gaspillage alimentaire d'ici 2030. Pour en savoir plus: united-against-waste.ch.

Pistor est partenaire de «Wasser für Wasser»

Pistor soutient les projets de l'organisation «Wasser für Wasser» (litt. de l'eau pour de l'eau) (WfW) en Suisse, au Mozambique et en Zambie. WfW s'engage pour une utilisation équitable et durable de l'eau. Pistor renonce en outre complètement aux produits en plastique. Plus d'infos: wfw.ch

Pistor refroidit dans le respect de l'environnement

Pistor travaille, pratiquement partout où le froid est produit ou transmis, avec un fluide réfrigérant naturel et respectueux de l'environnement. Nous renonçons en grande partie aux réfrigérants synthétiques à base de fluorocarbures, même si ces derniers sont significativement moins chers.

Pistor livre ses centres de distribution par le train

Afin de réduire les kilomètres parcourus sur la route, Pistor approvisionne son centre de distribution en Suisse romande (et à l'avenir aussi celui de Suisse orientale) par le train. Ce n'est qu'ensuite que la marchandise est livrée aux clientes et clients par camion. Au cours de l'exercice, plus de 900 000 kilomètres ont été parcourus sur les rails.

Pistor utilise 100 % d'énergie renouvelable.

Pistor économise du carburant grâce au coach des chauffeurs

Pistor attache une grande importance à ce que ses chauffeurs effectuent leur travail de manière respectueuse de l'environnement, sûre et efficace. C'est pourquoi l'entreprise emploie un coach des chauffeurs qui soutient et encourage les chauffeurs dans ces points et dans d'autres. Il veille entre autres à ce que le risque d'accident diminue et que grâce à une conduite prévoyante, la consommation de carburant soit réduite de 5 à 10 %.

Pistor évite les parcours et les trajets inutiles

Afin d'éviter les trajets à vide, les trajets supplémentaires ou les détours, Pistor organise ses plans de tournées de manière maximale, avec un taux de remplissage idéal des véhicules. Pistor va chercher environ un tiers du volume des commandes chez ses fournisseurs après les visites aux clients, sur le chemin du retour.

Pistor évite du CO₂ par la force musculaire

«Bike to work» est un projet de Pro Velo qui encourage à se rendre au travail à vélo plutôt qu'en voiture, en mai ou juin de chaque année. Pistor y participe depuis 2017. En 2023, les collaborateurs de Pistor ont parcouru 9343 kilomètres à vélo et ont ainsi économisé 1 345 kg de CO₂.

Pistor protège l'environnement grâce au numérique

Pistor utilise des plateformes d'information numériques et n'envoie du matériel imprimé qu'aux clientes et clients qui le souhaitent explicitement. Tous les autres reçoivent de plus en plus de versions numériques, afin de pouvoir réduire la consommation et les déchets de papier. En outre, grâce au shop Pistor sur Mercanto, les processus de commande sont numérisés et optimisés. Au sein de l'entreprise, Pistor fait également attention à utiliser des systèmes informatiques modernes et à se passer autant que possible de papier.

*Aperçu du
développement durable
écologique*

3 300

tonnes de CO₂ économisées grâce
à la chaleur résiduelle

100

pour cent d'énergies renouvelables

11

camions électriques

900 000

kilomètres de transport
de marchandises par le rail

50

pour cent de moins de gaspillage
alimentaire d'ici 2030



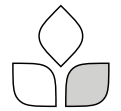
Regarder l'animation 3D
maintenant







*Faire naître un sourire
sur les lèvres avec le cœur.*



Développement durable social

Pistor veille à ce que ses produits et ses prestations de services respectent des normes éthiques. En outre, il lui tient de surcroît à cœur d'être un employeur responsable et attrayant pour ses collaborateurs.

Pistor a 4 000 produits labellisés dans son assortiment

Plus de 14 % de l'assortiment de Pistor est composé de produits labellisés. Ces derniers sont garants de normes écologiques et/ou sociales élevées, dans le cadre desquelles ils sont cultivés ou produits. Au cours de l'exercice, la demande a continué d'augmenter.

Pistor propose à ses clientes et clients 4 000 produits labellisés.

Pistor poursuit son utilité coopérative

Pistor a été fondée en 1916 sous la forme d'une coopérative et a, depuis lors, toujours respecté ce qui caractérise cette forme juridique: un succès économique durable, un fonctionnement démocratique à la base, l'homme et l'utilité sociale au centre des préoccupations. Le destin de Pistor est dirigé par l'Assemblée des sociétaires, au sein de laquelle sont représentées 1 218 boulangeries suisses. Chaque entreprise y dispose d'une voix de valeur égale.

Pistor assume son obligation de diligence en matière de travail des enfants

Une législation récente contraint les plus grandes entreprises suisses à respecter une obligation de diligence et de transparence dans leurs chaînes d'approvisionnement. Cela vaut également pour les minéraux et les métaux provenant de zones de conflit ainsi que pour le travail des enfants. Au cours de l'exercice, Pistor a effectué un contrôle correspondant conformément à son système de gestion des risques et n'a constaté aucun incident ni aucun soupçon fondé de travail des enfants. Lors de cet examen, l'accent a été mis sur les produits et leurs matières premières qui sont récoltés et/ou transformés manuellement. Pistor a décidé de continuer à développer son système de gestion des risques afin de pouvoir détecter le plus tôt possible d'éventuels dysfonctionnements et de prendre des contre-mesures.

Pistor prête main-forte aux apprentis boulangers et confiseurs

En collaboration avec les associations cantonales de boulangerie-confiserie, Pistor soutient les apprentis par des contributions de sponsoring pour des cours, des concours, des distinctions lors de l'obtention du diplôme de fin d'apprentissage ou des blouses de boulanger, qui s'avèrent utiles et font plaisir lors de l'entrée dans la profession.

Pistor soutient la collecte d'hiver

En tant qu'entreprise de Rothenburg, Pistor a particulièrement à cœur de faire du bien au niveau local. C'est pourquoi Pistor soutient financièrement la collecte d'hiver annuelle de la commune de Rothenburg. La collecte d'hiver soutient les personnes domiciliées à Rothenburg en situation financière difficile, par exemple en leur remettant des bons d'achat ou en prenant en charge les frais de garde de leurs enfants. En outre, Pistor dispose d'un conteneur de vieux vêtements dans ses locaux, dont le contenu récolté est remis à Caritas.

Pistor donne des ordinateurs portables et soutient l'hôpital pour enfants de Zurich

Au cours de l'exercice, Pistor avait installé une photobox sur son stand à l'Igeho de Bâle. Pour chaque photo prise par les visiteurs, Pistor a versé cinq francs à la fondation Eleonore, qui soutient l'hôpital pour enfants de Zurich. La somme récoltée s'élève à 5 000 francs. En outre, Pistor met à la disposition de personnes défavorisées des objets d'occasion en bon état. Un premier petit lot a déjà été remis à de nouveaux propriétaires au cours de l'exercice, et 41 autres ordinateurs portables sont prêts pour des dons futurs.

Pistor passe à 671 collaboratrices et collaborateurs

Au cours de l'exercice, Pistor a augmenté ses effectifs de 54 personnes pour atteindre un total de 671 collaboratrices et collaborateurs. Cela reflète la croissance continue de l'entreprise. En 2024, environ 60 postes supplémentaires sont prévus afin de garantir à la clientèle un niveau de prestations de services toujours très élevé.

Pistor forme 22 apprentis et apprenties

Actuellement, 22 apprentis acquièrent l'expérience professionnelle nécessaire chez Pistor. Ils sont actifs dans cinq groupes de métiers: formation commerciale de base, informatique, logistique, entretien des bâtiments et transport routier.

Pistor propose 15 postes de travail protégés

Afin de pouvoir intégrer des personnes aux capacités réduites dans la vie professionnelle, Pistor propose 15 postes de travail protégés, par exemple dans le domaine de l'envoi de colis postaux ou de la reprise des emballages vides. Six de ces postes ont pu être pourvus au cours de l'exercice.

Pistor mise sur une culture d'entreprise forte

Pistor entretient une culture de partenariat, ouverte, socialement compétente et contraignante, dans laquelle les collaboratrices et collaborateurs disposent d'une marge de liberté d'action valorisante. Les racines et les valeurs coopératives en sont la base.

Pistor soutient ses collaborateurs en leur offrant des formations continues, des places de travail sûres et des formes de travail modernes.

Pistor propose des formes de travail modernes

Le travail flexible améliore l'efficacité et la satisfaction, décharge le trafic et contribue à la conciliation de la vie familiale et professionnelle. C'est pourquoi Pistor propose non seulement des horaires flexibles, mais aussi, selon la fonction, la possibilité de télétravailler jusqu'à 40 % du temps de travail. En outre, selon le modèle de travail choisi, il est possible de prendre jusqu'à neuf semaines de vacances par année.

Les collaboratrices et collaborateurs de Pistor restent en moyenne 9 ans dans l'entreprise

Le personnel se sent bien chez Pistor: il travaille en moyenne 9 ans dans l'entreprise. L'entreprise favorise et encadre, dans la mesure du possible, les carrières internes à l'entreprise.

Pistor permet une alimentation saine

Dans le propre restaurant du personnel «Brioche», environ 62 000 menus sont servis chaque année. Une attention particulière est accordée à la variété et à la santé.

Pistor soutient les formations continues

Pistor a à cœur le développement continu de ses collaboratrices et collaborateurs. Ces derniers peuvent donc suivre des cours spécialisés et de loisirs dans le cadre du programme de cours interne, et les formations continues externes sont également soutenues. Ainsi, au cours de l'exercice, 28 collaborateurs ont terminé une formation continue externe et 24 en ont commencé une nouvelle.

Pistor se soucie de l'égalité salariale

Pistor s'engage activement pour la promotion de l'égalité salariale entre hommes et femmes. Elle fait contrôler chaque année cette égalité par un organisme externe. Actuellement, la différence salariale est de 2,4 %. Pistor se situe donc significativement en dessous du seuil de 5 % fixé par la Confédération.

Pistor veille à l'ergonomie et à la sécurité au poste de travail

Comme chez Pistor, il y a beaucoup de travail physique, l'entreprise s'occupe activement de faire en sorte que les collaborateurs puissent bien supporter cette charge. Les mesures comprennent des entraînements et des cours pour la musculature du dos, des postes de travail adaptés à la taille de chacun, des vêtements de travail solides, un travail ménageant le dos et des revêtements ergonomiques.

Pistor permet l'intégration professionnelle via des postes de travail protégés.

Les employés de Pistor ont des représentants des travailleurs

La possibilité pour les collaborateurs de s'exprimer est assurée par une commission des collaborateurs composée de cinq personnes. En tant que représentante des employés, elle fait entendre les préoccupations du personnel et est en contact direct avec la direction.

Pistor implique les anciens

Les anciens collaborateurs de Pistor font partie du dit «Club des perles». Ils participent à des rencontres soutenues par Pistor, où ils font revivre le bon vieux temps. Actuellement, 131 personnes font partie du Club des perles.

Aperçu du développement durable social

1218

sociétaires

4 000

produits labellisés

671

collaboratrices et
collaborateurs

9

années de service
en moyenne

15

postes de travail protégés



Regarder l'animation 3D
maintenant



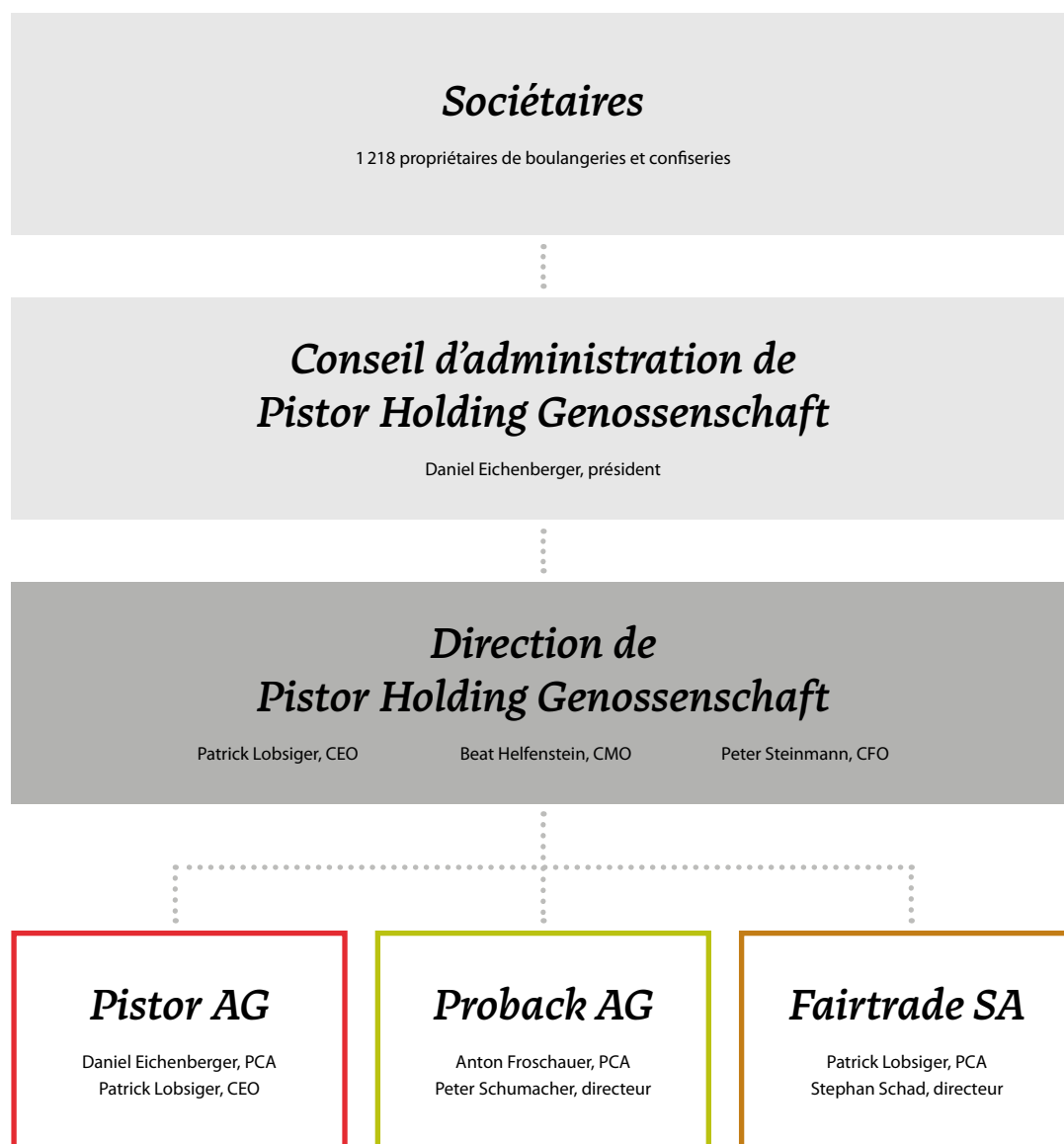


Cooperative Governance

Pistor Holding Genossenschaft appartient aux boulangeries et confiseries suisses (actuellement: 1 218 propriétaires). Ces derniers disposent chacun d'une voix à l'Assemblée générale, quelle que soit la taille de leur entreprise. L'entreprise est dirigée par un Conseil d'administration compétent. Le comité du Conseil d'administration est élu par les sociétaires pour un mandat de deux ans. Les membres du Conseil d'administration peuvent être réélus pour des mandats supplémentaires, la durée de leur mandat étant limitée à douze ans. Les membres de la direction ont tous un contrat de travail à durée indéterminée.

Depuis 2002, Pistor est une holding coopérative. En tant que société d'exploitation, Pistor AG opère au même niveau que les deux autres filiales, Proback AG et Fairtrade SA. Les trois sociétés sont détenues à 100 % par Pistor Holding Genossenschaft. L'organisation du groupe d'entreprises Pistor constitue une base idéale pour la stratégie de croissance et offre aux filiales une protection contre les prises d'influence externes.

Organigramme



Le groupe d'entreprises Pistor appartient à 1 218 sociétaires et est dirigé par le Conseil d'administration de Pistor Holding Genossenschaft. Pistor AG, Proback AG et Fairtrade SA sont les trois filiales indépendantes de Pistor Holding Genossenschaft.

Conseil d'administration de Pistor Holding Genossenschaft

Le Conseil d'administration se compose de membres critiques et constructifs, qui incarnent les valeurs de Pistor et prennent l'ensemble de leurs décisions dans l'intérêt des sociétaires, des clientes et des clients et de l'entreprise.



Daniel Eichenberger

Président du CA,
domicilié à Berne



Anton Froschauer

Vice-président du CA,
domicilié à Gordola



Marco Berwert

Membre du CA,
domicilié à Stalden



David Koller

Membre du CA,
domicilié à Sursee



**Katharina
Barmettler-Sutter**

Membre du CA,
domiciliée à Muttenz



Gérald Saudan

Membre du CA,
domicilié à Fribourg



Antonia Signer

Membre du CA,
domiciliée à Zizers



Nicolas Tailens

Membre du CA,
domicilié à Crans-Montana



Paul Hug

Président d'honneur,
domicilié à Lucerne



Willi Suter

Président d'honneur,
domicilié à Egolzwil

Direction de Pistor Holding Genossenschaft et Pistor AG

La direction de Pistor AG est composée de cadres dirigeants issus des principaux domaines de compétences. Ils guident l'entreprise avec succès à travers des périodes de prospérité et de défis.



Patrick Lobsiger*
CEO



Richard Betschart
CEO adjoint,
directeur de la Logistique



Beat Helfenstein*
Directeur Ventes, Marketing,
Approvisionnement



Peter Steinmann*
Directeur Management
Services



Michèle Waeber
Directrice RH et TIC

Direction des filiales



Stephan Schad
Directeur de Fairtrade SA



Peter Schumacher
Directeur de Proback AG

* Direction de Pistor Holding
Genossenschaft en union
personnelle



Pistor Holding
Genossenschaft
Hasenmoosstrasse 31
CH-6023 Rothenburg
Téléphone +41 41 289 89 89



Pistor AG
Hasenmoosstrasse 31
CH-6023 Rothenburg
Téléphone +41 41 289 89 89
info@pistor.ch
pistor.ch

Centre de Distribution
Romand
Route de Saint-Marcel 22
CH-1373 Chavornay
Téléphone +41 24 447 37 37



Proback AG
Hasenmoosstrasse 31
CH-6023 Rothenburg
Téléphone +41 41 289 87 87
info@proback.ch
proback.ch



Fairtrade SA
Hasenmoosstrasse 31
CH-6023 Rothenburg
Téléphone +41 41 289 88 88
info@fairtrade.ch
fairtrade.ch